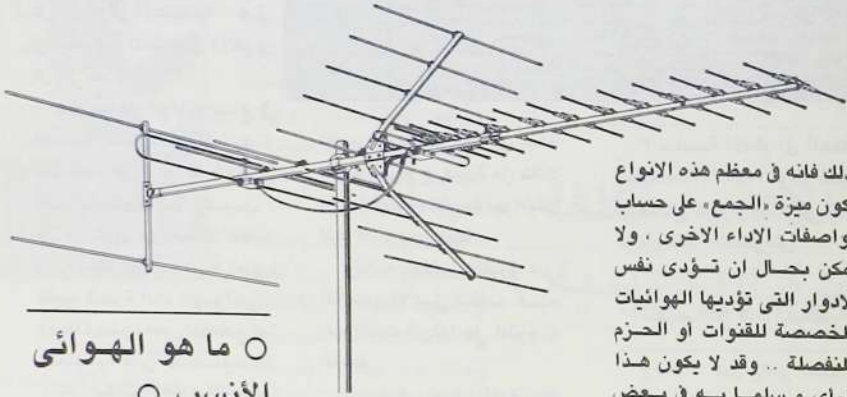


الهوائيات الشاملة لجميع الموجات هل تناسب البحرين ؟



○ ما هو الهوائي ○ الأنسب

السؤال الآن على أي الأسس نفاضل بين هوائي وآخر فيما يتعلق بالهوائيات المنفصلة ؟ بالإضافة إلى المواصفات المتعلقة بقوة الهوائي على التعرير وقابليته للصدا ، وتحمله لكافة أنواع الظروف الجوية هناك مواصفات فنية يحددها الهدف من استخدام الهوائي ، ولا يمكن الجمع بينها ، فالهوائيات المعدة لاستقبال المحطات البعيدة مثلا من حيث عدد اجزائها عن تلك المعدة لاستلام المحطات القريبة وما يصلح لاستلام الاشارات المباشرة قد لا يصلح لاستلام الاشارات المباشرة والمنعكسة نتيجة اصطدامها بموانع طبيعي كالجبال

اشارات بعض المحطات الخليجية الاخرى ومحطة الظهران بالذات ، وذلك لاسباب سنأتي على ذكرها لاحقا لدى مناقشتنا لمشاكل الاستقبال في مدينة عيسى . وحول الفرق في اداء هذا النوع من الهوائيات بالمقارنة مع الهوائيات المنفصلة استشهد بفقرة وردت في كتيب متخصص من اصدار شركة ناشيونال التي تصنع كافة انواع الهوائيات بما فيها الهوائي «الجامع» .. الفقرة تقول « من الممكن الحصول على صور اوضح من تلك الصور المحصلة بواسطة الهوائيات المتعددة الموجات وذلك بنصب هوائيات منفصلة للموجات المنخفضة والعالية الخ .. »

عزيزي التاجر : هل انزلت مؤخرا بضاعة جديدة في السوق ؟ اهي مميزة من حيث سعرها ، ندرتها ، جودتها ؟ هل تنوي ان تفعل ذلك اذن ، اتصل بنا وسيسعدنا ان ننشر هذه المعلومات مجاناً !

تظهر على الشاشة بدون هذه الأجهزة ، كان بالإمكان الحصول على صورة واضحة ٨٠٪ عند استخدامها .

○ حقيقة ثانية ○

انه تبعا لنوع الارسال لالتلفزيوني في المنطقة ، ننقسم الهوائيات الى ثلاثة انواع تختلف في اداؤها ومواصفاتها ، لتستلم اشارات تلفزيونية من قنوات معينة دون غيرها .

والنوع الاول للحزمة الاولى من الموجات المعروفة بـ (VHF Low Band) وتشمل القنوات ٢-٤٣ .. والهوائي المستخدم لهذه الحزمة هو الهوائي المعروف «شعيبا» باريال الظهران !

○ النوع الثاني للحزمة الثانية من الموجات (VHF High Band) وتشمل القنوات من ٥ الى ١٢ .. والهوائي المستخدم لها هو المعروف شعيبا باريال قطر !

○ النوع الثالث من الموجات ، ويشمل قنوات الـ (UHF) جميعها وهي القنوات التي تبث عليها البرامج الاجنبية عادة من تلفزيون البحرين ٥٥ وقطر ٣٥ ، ودي .. الخ ..

مما تقدم نعرف انه للاستقبال الامثل يجب استعمال هوائي خاص لكل حزمة من الحزم الثلاث . وهذه المعرفة تجرنا للسؤال التالي : ماذا عن الهوائيات المستقبلية لجميع الحزم (All Band Antennas) ؟

ان هذه الهوائيات بصرف النظر عن شكلها الفخم والغري ، صنعت اساسا لتقدم كفاءة «متوسطة» من الاداء ،

20 ابريل 1982

من أجل استقبال تليفزيوني مثلاً :

كيف ؟

كيف تختار الهوائي المثالي بسعر معقول ؟

هل تعاني من مشكلة رداءة الاستقبال التلفزيوني ؟ بالرغم من اننا لانملك احصائية دقيقة لحجم المشكلة الا ان نظرة عابرة على اسطح المنازل ورؤية هذا الخليط العجيب من انظمة استقبال الاشارات التلفزيونية «الهوائيات» تكفي للقول ان المشكلة عامة . وان كان معظمنا لا يدركها تمام الادراك ويسلم جهلا «برحلة الشتاء والصيف» للاشارات التلفزيونية ..

تلفزيون البحرين واثور وجدى ! .. وتبدأ الشكوك في جهاز التلفزيون اولا ثم تنتقل الى ماركة الهوائي .. او الاسلاك .. او .. وتنتهي بالذهاب للسوق لاستبدال شيء ما .. قد يكون جهاز التلفزيون .. وفي اسواقنا فان الجميع يعدونك بالجودة وليس امامك من خيار سوى الوثوق في كلمة احدهم او اللجوء لتحكيم رأى الشارع ، الخاطيء في معظم الاحيان ..

خلال السنتين الماضيتين استبدلت ثلاثة من انظمة الهوائيات ، ولم اوفق حتى الآن في الحصول على الهوائي المثالي ، ولا احسب ان الحصول على مثل هذا النظام ضمن كلفة معقولة بالامر اليسير ، فالسوق مليء بعشرات الاشكال والانصاف والمعلومات المحايدة الحقيقية تكاد تكون

لا شك ان الظروف الجوية تؤثر في جودة الاستقبال تائيرا حاسما ، فالصيف يعتبر الفترة المثالية لاننتقال الاشارات التلفزيونية ، وخلالها نستطيع استلام معظم المحطات الخليجية بوضوح ، وبصرف النظر عن نوع وجودة ورداءة الهوائي المستخدم ، بل ان «الهوائي» الشعبي «المشخال» الذي لا يد لاحظه بعضكم على اسطح بعض المنازل قد يؤدي مفعول اكثر الانظمة تطورا !! ولكن ماذا عن فترة الشتاء حيث تكون الاشارات التلفزيونية ضعيفة ؟

معظمنا يسلم بالامر الواقع ويعتبر المسألة خارجة عن نطاق الممكن ، الى ان يفاجئه جاره او زميله في العمل بسرر تفاصيل الفيلم الاجنبي المثير الذي شاهده في برنامج نادى السينما في تلفزيون الكويت ، في حين امضى صاحبنا السهرة مع

كلمة المحرر : كل مرة اذهب فيها للقاء احدهم ، اواجه بالسؤال التالي : .. وكم سيكلفنا ذلك ؟ .. لا شيء ، اقول ..

○ فيرد : لابد في الامر خدعة ! وابدأ اكرر نفس للمرة العاشرة ، ان باب البحرين يهدف اساسا لخلق وعي استهلاكي ، واننا نعرف يقينا ان طرقنا لهذا الباب يعنى بالضرورة ان نقدم خدمة مجانية اعلانية لا يحلم بها تجارنا ولكنا نجد من العسير جدا ايجاد حل مثالي لهذه المعادلة ، ببساطة لانه لا يوجد مثل هذا الحل ، وعلينا ان نعيش مع هذا الواقع كما يعيش معه الانسان المتحضر في كل مكان من العالم .

بعد التكرار يتفهم البعض والبعض الاخر يبدأ تعامله بحذر ، وماينطبق على التجار ينطبق على القارئ فبعض قرائنا لايزالون يتصورون ان ماكتب في باب البحرين هو اعلانات تحريرية مدفوعة الاجر !

لهؤلاء اؤكد خطأ اعتقادهم ، في الوقت الذي اعترف فيه بان التجربة لم تأخذ بعد حقها الكافي للنضج .. ومن الآن وحتى ذلك الحين ، لااستطيع ان اقدم لكم اكثر من كلمة شرف بان اظل ملتزما بمصلحة هذا البلد من نفس الموقع والمنطلق ... ويؤسفني ان اضطر لاستعراض نظافة اليبدين امامكم ، فانا في موقع الشبهة لاريب !!

عقيل سوار

لقد تبين أيضا ان العادات الشرائية للمستهلكين تلعب دورا كبيرا في تحديد الكثير من الاتجاهات والعادات الغذائية في المجتمع وعلى انماط الانفاق للمستهلكين .

تعالوا نبحث في التفاصيل .. وهذه التفاصيل نجدها في نتائج البحث الميداني الذي قامت به ادارة الصحة العامة (قسم التغذية) .. وقبل ان نتعرف على نوعية البحث ومنهجه ونتائج .. دعونا نتعرف على منطلقات البحث .. السيد زهير سلمان الدلال مشرف البحث يقول :

ان العادات الشرائية للمستهلكين تلعب دورا كبيرا في تحديد الكثير من الاتجاهات والعادات الغذائية للمجتمع . وهناك عدة عوامل تؤثر على عادات شراء الاغذية بالمنطقة والعمر والجنس والمستوى الاقتصادي وعدد افراد الاسرة والديانة والاعلانات التجارية .. فمثلا يختلف اذواق المستهلكين من منطقة الى اخرى .. فقد تكون هناك بعض الاغذية المفضلة في منطقة ما ولكنها غير مرغوبة في منطقة اخرى .. فعلى سبيل المثال يكثر الطلب على الارز في مجتمعات الخليج لانه الغذاء الرئيسي لسكان هذه المنطقة بينما نجد ان الطلب على القمح اكثر في مجتمعات اخرى مثل لبنان ومصر ..

وماذا عن العوامل

20 ابريل 1982

عادات شراء الاغذية للمستهلكين في البحرين

ما هي أكثر الاغذية تكلفة لميزانية الأسرة البحرينية ؟

خليل يوسف

اللحوم والاسماك هي اكثر الاغذية تكلفة لميزانية الأسرة البحرينية . في المرتبة الثالثة يأتي الارز ! وماذا بعد ؟

لقد تبين ان هناك من المستهلكين من يتجهون الى خفض شراء كمية الاغذية كعلاج للتقليل من تأثير ارتفاع اسعار المواد الغذائية .

وهناك من المستهلكين من يرون بان سبب ارتفاع اسعار الاغذية يرجع الى احتكار التجار للبضائع . في حين يرى آخرون ان الاعتماد الكلي على السلع الغذائية المستوردة يشكل سببا رئيسيا في ارتفاع الاسعار .



للمبادلة

ارض في الرفاع على شارعين مساحتها ٨٠ قدم × ٨٠ قدم يرغب اصحابها في مبادلتها مع قطعة ارض في المنطقة الشمالية من المحرق .. لا يهم الحجم .. من له رغبة في اجراء التبادل فليتصل بـ ٢٥١٣١٤ بعد الساعة الثانية ظهرا .. امكانية التفاوض حول فرق السعر بين القطعتين وارد ..

عزيزي المستهلك .. هل تعلم أن البنزين الممتاز ، يتلف صمامات معظم السيارات اليابانية ويرفع من درجة حرارة محركاتها .. أثناء اشتغالها ؟ راجع العدد ٥٥٣ من صدى الأسبوع

رحلة الشتاء والصيف للاشارات التلفزيونية أهى حقيقة أم خيال ؟

Performance comparison of VHF antennas

Type	Performance	Gain (dB)	Half Power Width (degree)	Front to back ratio
For entire bandwidth	Low channel	5.5	45-70	15
	High channel	7-8	45-70	15
	Low channel	6	45-65	15
	High channel	7-8	45-65	15
For low band	Low channel	8.5-10	45-60	17
	High channel	8-10	45-60	17
	Low channel	8	42-60	15
	High channel	7.5-10	42-60	15
For high band	Low channel	6.5	38-60	15
	High channel	7.5-11	38-60	15
	Low channel	6-11	38-60	15
	High channel	7-11	38-60	15

٣ - نسبة الامام الى الخلف (Front To Back Ratio) وهو تعبير لايضاح قدرة الهوائي على تقليل نسبة التشويش .

الخطوة التالية

وبعد .. فهل يكفي اختيار الهوائي المناسب لحل مشاكل الاستقبال التلفزيوني ؟ الاجابة لا بالتأكيد . فالهوائي مهما كانت قدرة ادائه سيظل عاجزا عن اعطاء الحد الاعلى من الاداء . اذا ما ركب بطريقة خاطئة ، او نقل «خرجه» (Out Put) عبر اسلاك غير مناسبة ، او اذا توقعنا منه غير الممكن .. في العدد القادم ، نواصل الحديث ..

عقيل سوار

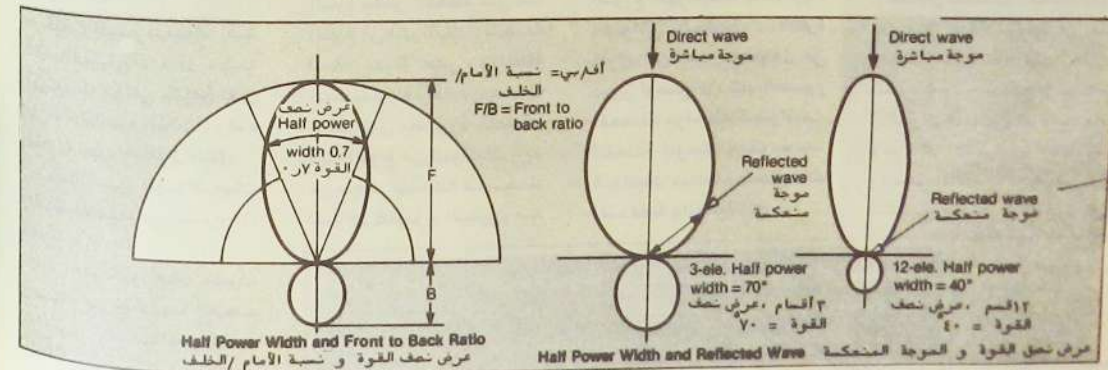
والبنائيات ، او الاجسام الاخرى المعرضة ، حيث يتعين استخدام نوعية خاصة من الهوائيات لمعالجة هذه المشكلة والمعروفة ، بالشبحية ، نسبة لوجود صورتين متراكبتين ... [ولكى لا نتوه في تفاصيل معقدة سنركز حديثنا على الاحوال الاعتيادية ، على ان نتعرض للمشاكل الاخرى كل على حدة .

انه مع كل هوائي يباع في السوق تزودنا الشركة الصانعة عادة بورقة تحتوي على ارشادات للتركيب ، بالإضافة الى مواصفاته الفنية التي يمكن من خلال قراءتها تقييم قدرة اداء الهوائي ، وفيما تحشر بعض المصانع كما كبيرا من المعلومات والمواصفات المعقدة الاساسية منها والثانوية تكتفي معظمها بذكر المواصفات الاساسية والمتضمنة .

١ - عدد قطع الهوائي (Elements) وكعبدا عام فانه كلما زادت عدد القطع التي يتكون منها الهوائي ، كلما علا كسبه للاشارات ، بمعنى انه في محاولتنا للحصول على المحطات البعيدة يجب ان نبحث عن هوائي ذي عدد

اكبر .. ونشير هنا ان عدد القطع تتراوح عادة من ثلاث الى ١٨ قطعة بالنسبة لهوائيات الـ (VHF) بحرمتيها . ولكنه بمقابل القدرة على الكسب الاعلى تفقد هذه الهوائيات قدرتها على التوجه الدقيق .

٢ - عرض نصف القوة (Half Power Width) وهو تعبير يوضح قدرة اتجاهية الهوائي ، بمعنى قدرته على استلام اشارات محددة من اتجاه معين دون القادر باشارات اخرى قد تكون منعكسة او قادمة من محطة اخرى من اتجاه قريب لاتجاه الاشارات الاولى .. ونزيد قدرة الهوائي على التوجه الدقيق كلما قلت عدد قطعه والعكس صحيح !



جدول يبين الوسائل المستخدمة من قبل الباحثين للتقليل من تأثير ارتفاع أسعار المواد الغذائية

الوسيلة المستخدمة	العدد	النسبة %
خفض الإنفاق في نواحي أخرى كالملبس والأنشطة الترفيهية	٢٦	٢٠,٨
شراء أو البحث عن أغذية أرخص ثمتا	١٨	١٤,٤
خفض من كمية الأغذية المشتراة أكثر من وسيلة *	٤٧	٣٧,٦
الاستعارة من الأقارب والعمل الإضافي	٢٢	١٧,٦
	١٢	٩,٦

المجموع ١٢٥ ١٠٠
* أكثر من وسيلة وتشمل : خفض الإنفاق في النواحي الأخرى ، الشراء أو البحث عن أغذية أرخص ثمتا ، خفض من كمية الأغذية المشتراة

جدول يبين الوسائل المقترحة من قبل الباحثين لعلاج ارتفاع الأسعار

الوسائل المقترحة	العدد	النسبة %
تشديد الرقابة الحكومية على أسعار السلع الغذائية	٤٠	٣٢,٠
الاهتمام بالانتاج الغذائي المحلي	٢٤	١٧,٢
تخفيض الضرائب على السلع الغذائية	١٠	٨,٠
تسعيرة جميع المواد الغذائية	٨	٦,٤
الزيادة في كمية الأغذية المطروحة في السوق	٦	٤,٨
وسائل أخرى *	١٤	١١,٢
لا أعرف	٥٢	٤١,٦

* وسائل أخرى وتشمل : الإقلال من شراء الأغذية المكلفة - زيادة في الرواتب - التخفيض من عدد الأجانب وإيجاد جمعيات تعاونية

ويرى ٥٢,٨% بأن أسعار اللحوم والأسماك ارتفعت أسعارها بالدرجة الأولى ثم الخضروات والفواكه . ثانيا : الأغذية التي ترفع ميزانية الأسرة أكثر من غيرها .

تصدرت اللحوم والأسماك قائمة المواد الغذائية المكلفة لميزانية الأسرة حيث صرح ٦٢,٤% من الباحثين بذلك في حين جاءت الحبوب ومنتجاتها وخاصة الأرز بعد اللحوم والأسماك ثم الخضروات والفواكه .

ثالثا : سبب ارتفاع أسعار الأغذية في رأى الباحثين وجد أن ٣٢,٨% من الباحثين لا يعرفون ما هو سبب ارتفاع أسعار الأغذية . في حين أن ٢٤% صرحوا بأن سبب ذلك هو احتكار التجار للبضائع . بينما صرح ١٩,٢% بأن الاعتماد على البضائع المستوردة هو سبب ذلك . ثم تاتي الزيادة في عدد السكان بعد ذلك في رأى ١٣,٦% في حين رأى ١١,٢% بأن سبب ارتفاع أسعار الأغذية هو خفض الرقابة الحكومية على الأسعار .

رابعا : الوسائل المقترحة لعلاج ارتفاع أسعار الأغذية . ٣٢% اقترحوا تشديد الرقابة الحكومية على أسعار المواد الغذائية للحد من ارتفاع أسعارها .

١٧,٢% اقترحوا زيادة الاهتمام بالانتاج الغذائي المحلي كوسيلة للحد من ارتفاع أسعار الأغذية .

٤١% لم تكن لديهم أي مقترحات للحد من ارتفاع الأسعار .

خامسا : تأثير أسعار المواد الغذائية على نمط استهلاك الغذاء في الأسرة .

قمنا بدراسة ميدانية بغية التوصل الى تحديد بعض الأنماط والعادات الشرائية ومقارنتها بمجموعات أخرى . وكذلك لدراسة اثر الغلاء وارتفاع الأسعار على هذه الأنماط .

منهج البحث

أجرى البحث على ١٢٥ شخصا من المستهلكين في البحرين . تم اختيارهم بالطريقة العشوائية عن طريق مقابلتهم في الأسواق وملاء استمارات أعدت للتعرف على آراء وعادات شراء الأغذية للمستهلكين . وقد جمعت الاستمارات بيانات منها بيانات اجتماعية شملت الجنس ، الوظيفة ، مستوى التعليم والدخل الشهري للأسرة . وبيانات أخرى حول اتجاهات المستهلكين نحو شراء الأغذية .

وقد كانت غالبية الباحثين من الجنسية البحرينية إذ بلغت نسبتهم ٩٠,٤% في حين كانت نسبة غير البحرينيين حوالي ٩,٦% . وقد تبين لنا من خلال البحث الميداني أن ٤٤% من الباحثين يتراوح دخلهم الشهري ما بين ١٩٩-١٠٠ دينارا في حين أن الذين كان دخلهم الشهري أقل من ١٠٠ دينار ١٣,٦% . أما الذين يتراوح دخلهم الشهري ما بين ٢٠٠-٢٩٩ دينار فقد كانت نسبتهم ٢٢,٤% . بينما وجد أن الذين تتراوح دخلهم ما بين ٣٠٠-٣٩٩ و ٤٠٠-٤٩٩ دينار ٥,٦% و ٤,٨% على التوالي .

النتائج

أولا : الاعتقاد بأن المواد الغذائية قد ارتفعت أسعارها . يعتقد بعض الباحثين بأن معظم أسعار المواد الغذائية قد ارتفعت أسعارها بصفة عامة