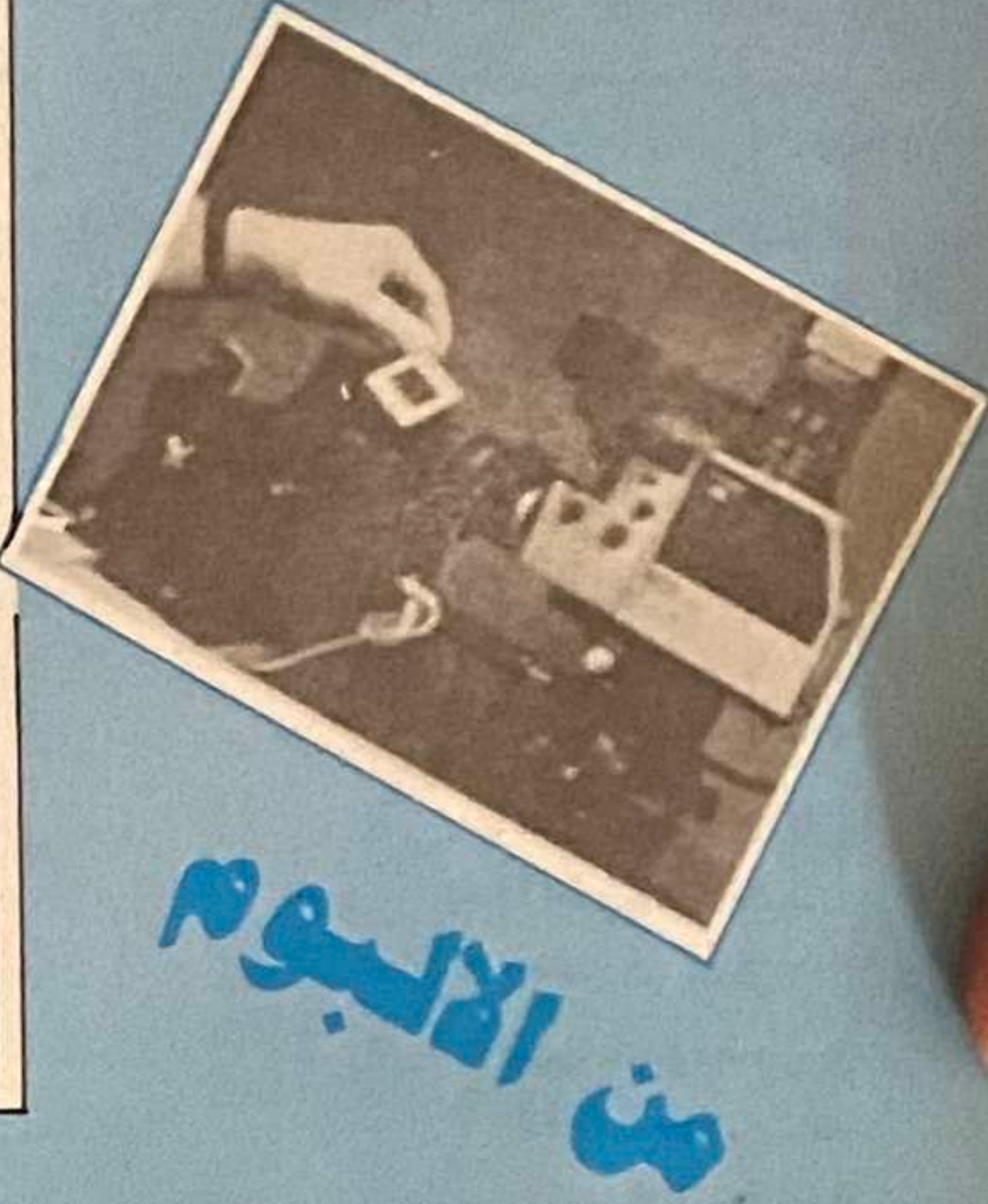
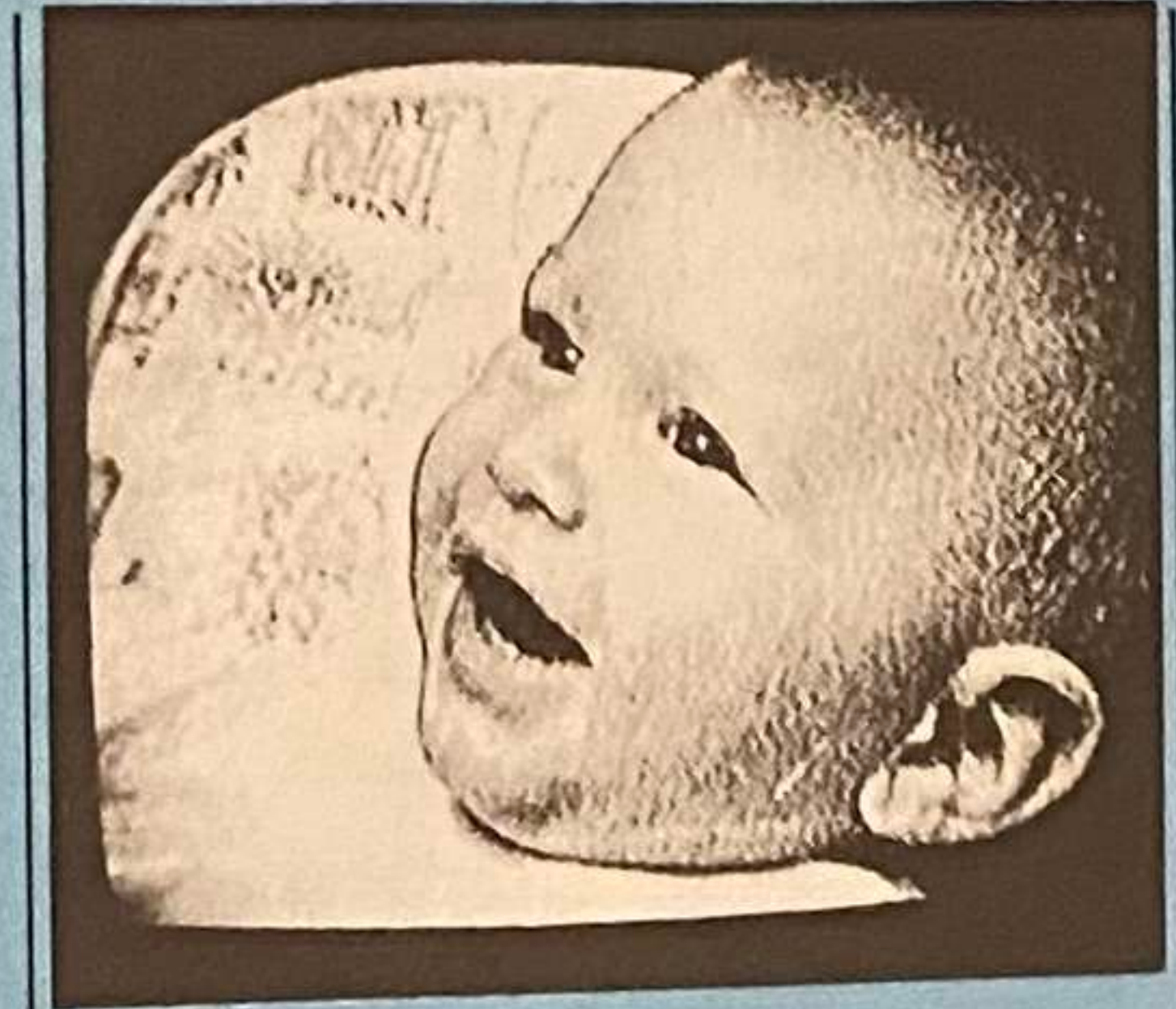




من الالبوم

الى شاشة التلفزيون .. وبالالوان !

اصبح الآن بإمكانك ان تدمج الصور العائلية التي تملكها وشرائح السلايدات والافلام السينمائية المنزلية ، وان تؤلف منها مجتمعة فيلما تراه على شاشة التلفزيون في اي وقت تشاء . كما يمكنك ان تكون انت المصور والمخرج - وان شئت كاتب السيناريو ايضا والمعلق على ذلك السيناريو ! ولكي تتحسس اكثر مدى فائدة هذه الافلام ، فما عليك الا ان تتذكر بانك تحتاج لوضع « البروجكتور » او الشاشة وتظلم الحجرة .. وغيرها من الاجراءات المملة والمرهقة في نفس الوقت .



وما يميز فيلم الفيديو المنزلي انه بإمكانك ان تدمج الافلام والصور القديم منها والجديد . وان تعطيهما قليل من الحياة ثم تراه كفيلم متكامل على شاشة التلفزيون .

فلهواة التصوير نقول ، بأن الاف الصور التي التقطوها في المناسبات المختلفة والتي لازال البعض منها مجرد فيلم نيجاتيف لم يظهروا صوره بعد . لهؤلاء نقول بأن الفيلم المنزلي سوف يعيد الحياة لجميع هذه النيجاتيفات وغيرها من الصور التي لم نشاهدها سوى مرة فقط ويجعلها سهلة التداول وسريعة العرض مع شيء من الاثارة .

والمعدات اللازمة - الا ان هناك عددا من الاستوديوهات المتخصصة في هذا العمل ، التي بلاشك تقدم لك عملا فنيا متكاملا .. يكون فيه اسم الفيلم هو الاسم الذي تحدده

ومع انه بإمكان الشخص الهامى ان ينتج فيلمه بنفسه في منزله اذا توافرت له الادوات

كيف تحول صورك القديمة الى فيلم فيديو بروي قصة حياتك ؟!

ويستحسن ان تكون لقطة السلايد بشكل انقى لانه عندما يتم تحويل السلايدات الى الفيلم فإن اللقطة ستظهر بشكل افقى فقط ، وعدا ذلك ، فإن الصورة تظهر بوضوح شديد .

ولكى تحصل على افضل النتائج عند انتاج فيلمك الذى تنوى عمله ، يستحسن ان تتبع الخطوات التالية :

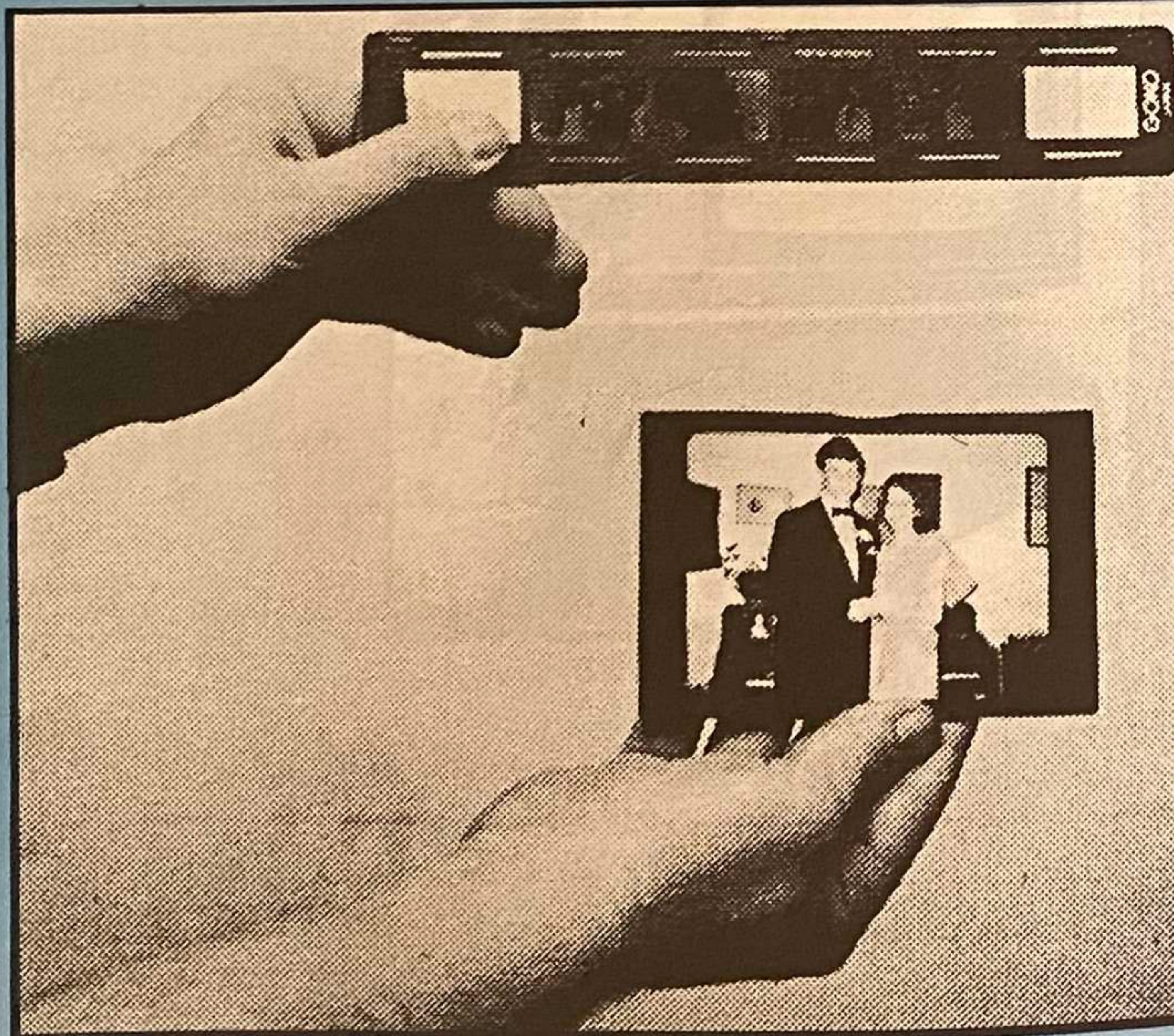
اعداد الافلام السينمائية المتحركة : يستحسن ترقيم شرائط النيجاتيف لايضاح الترتيب المطلوب للاحداث .

الشرائح والصور : افضل الصور واللقطات الافقية عن الرأسية ، حيث سيتم تعديل الرأسية منها الى افقية عند عمل الفيلم . كما يفضل ترقيم الصور بالترتيب المفضل للاحداث .

ويمكن اضافة التأثيرات المطلوبة على

الفيلم - تماما كما يفعلون في هوليوود - حيث يقوم جهاز خاص بالمؤثرات في « نقل » المؤثر من مشهد الى آخر ، واعطاء المشهد فترة عرض تتراوح بين ١٨ ثانية - ويمكن ان تحدد المؤثرات المطلوبة بالنسبة لفيلمك وان تختار من بين ٥٠ مؤثرا منها :

١ - الفلاش - اى عبارة او كلمة يمكن ان يعطيك ضوءا يضىء ويطفىء ل اظهار تلك

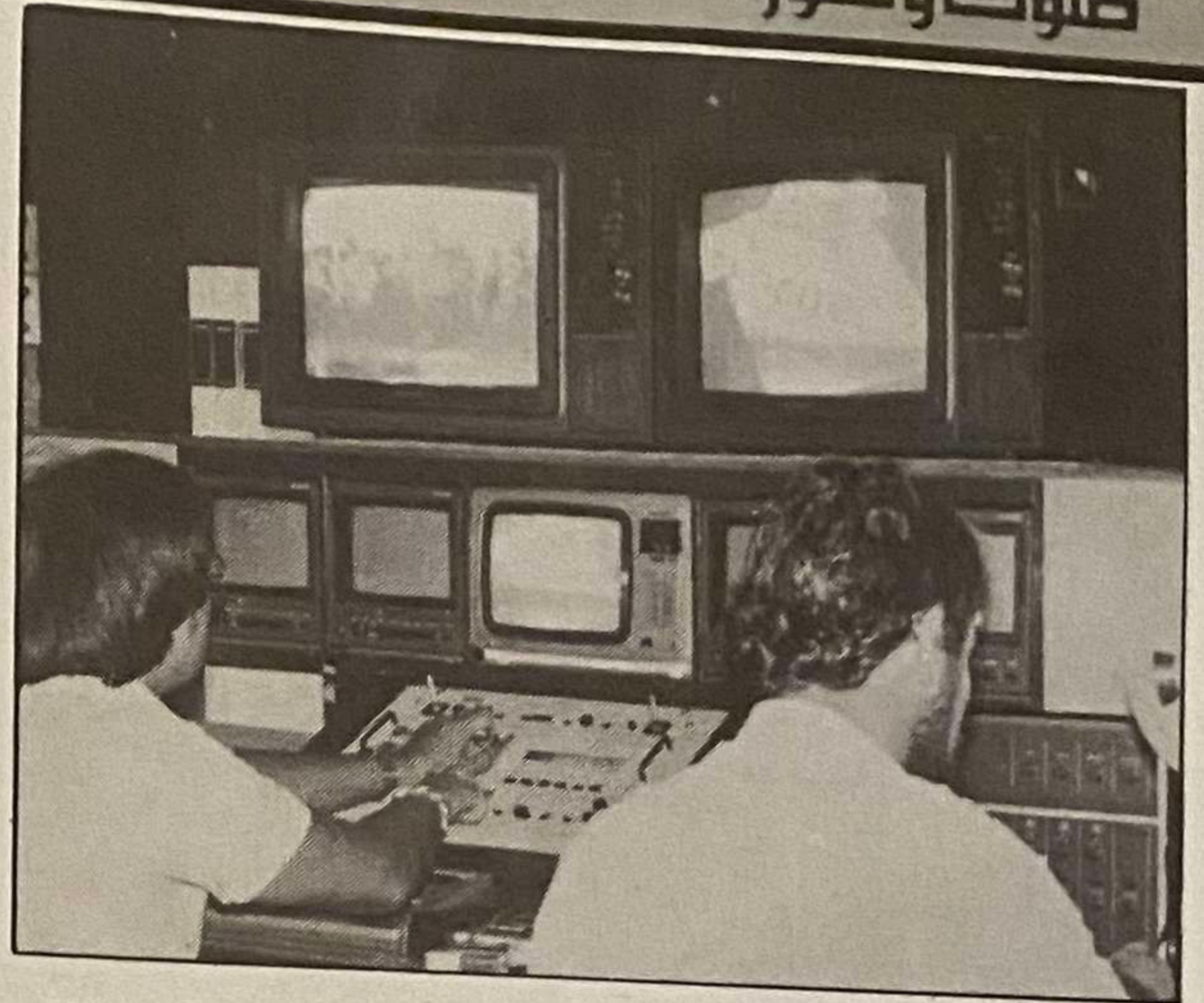


العبارة او الكلمة .
٢ - الحركة العرضية - يمكن للعبارات ان تتحرك عبر الشاشة من اليسار الى اليمين او بالعكس تماما كما يحدث في نشرة الاخبار في التلفزيون .
٣ - الحركة الرأسية - تتحرك الكلمات عبر الشاشة من اعلى الى اسفل وبالعكس .

كما يمكنك ان تختار صوت مرافق للصور ، يمكن ان يكون جاز او موسيقى كلاسيكية . كما يمكن استخدام نغمات من بلدان مختلفة تصاحب المشاهد التي قد تكون التقطتها اثناء رحلتك لتلك البلاد . كما يمكن استخدام موسيقى خاصة للافراح وحفلات الزواج تصاحب الصور .

ولا يمكن ان يتوقع الشخص الحصول على فيلم من الدرجة الاولى ، اذا كانت الصور الاصلية او شريط النيجاتيف او السلايدات رديئة . فمع ان النظام يعمل على اظهار الصور الضعيفة واعطاء الحيوية والجمال لها ، الا انه لا يتوقع المعجزات من ذلك النظام !

ولا يمكن ان نتجاهل اثر العامل الذى سيقوم بتحويل هذه الصور الى فيلم ، فكفاءته ومهارته لهما اثر هام في اظهار الصورة النهائية للفيلم . فعلمنا بأن هذا الفيلم لن يكون على مستوى تجارى ، وان بإمكانك ان تسهم في ارشاد الموظف او الفني الذى يقوم بتحويل الصور لفيلم ، فإن توجيهاتك تكون هي ايضا ذات اثر هام في ابراز الفيلم بصورته النهائية الجميلة



إذاعة خاصة للأطفال في نيويورك

الساعة الآن الخامسة في مدينة نيويورك وهو موعد بث برنامج «أشياء صغيرة أخذت بالحسبان» . وفي الطابق رقم ٢٥ في بناية ميونسييل، تعلن مقدمة البرنامج كاثي اوكونيل من محطة إذاعة دبليو ان واي سي محتويات البرنامج المسائي مقطوعة موسيقية فلوكلورية مع منسترل بول، حديث مع عالم المستقبل ارنولد براون. وتقرير عن شئون طلبة العلوم في المدينة .

• من الأطفال واليهم •

في واشنطن ثلاث شبكات رئيسية للتلفزيون التجاري . بالإضافة الى الارسل التلفزيوني العام غير التجاري . ولجمهور التلفزيون في الولايات المتحدة الخيار بين محطات محلية وأخرى تجارية مستقلة ، أو الاشتراك في محطات التلفزيون التي يمكن التقاطها في المنازل عن طريق القابلات . وبعض الشركات العاملة في هذا المضمار تقدم اشربة سينمائية لأول مرة . ويقدم البعض الآخر برامج لا توجد على أية قناة أخرى .

وعودة الى الارسل التلفزيوني العام غير التجاري . والذي يقدم عادة احداثا اخبارية موجهة للكبار . مما دفع باحدى

المستمعين للاشتراك فيه ويضيف «ان الفرصة تتاح للأطفال كي يقرروا شكل البرنامج» .

وحالما يقترب وقت بث البرنامج تبدأ اضاء الهاتف بالاضاءة متسلمة مكالمات من المستمعين الذين يريدون ان يشاركوا بنكته او يريدون طلب اغنية او التحدث عن عائلة او اصدقاء او حتى للحديث عما جرى لهم في اليوم نفسه .

والبرنامج موجه للأطفال البالغين من العمر ٦ الى ١٢ عاما .

وفي العادة ينقسم كل برنامج الى ثلاثة اجزاء يستغرق كل جزء ثلاث ساعات تركز لمواضيع شتى مثل الصيانة واجناس الحيوانات المهددة بالانقراض واعادة الدورات، وصيانة الامكنة التاريخية والكمبيوتر والعادات الدينية، والرياضية واخبار المدارس. وتعالج المواضيع بطرق شتى. ويتضمن جزء من البرنامج عادة حديثا مع خبير ثم موسيقي ذات صلة بالموضوع وفترة يسمح فيها للأطفال بالاتصال بالبرنامج وطرح الاسئلة وعرض ارائهم فيه. وهذا المزيج يجعل وتيرة البرنامج سريعة في الوقت الذي يعالج فيه هذه المواضيع ببعض العمق .

ففي احدى الامسيات وبعد الموسيقى الافتتاحية المأخوذة من مقطوعة «اوليفر» يقدم منسترل بول لمستمعيه اغان للحيوانات والطيور. ويتصل الاطفال هاتفيا ليطرحوا اسئلة عن القيثارة الذي يستعمله وعن الكيفية التي تعلم فيها الموسيقى .

ويتحول البرنامج بعد ذلك الى الجزء الذي يتحدث عن المستقبل والذي يتمحور حول السؤال التالي : «كيف سيكون العالم بعد ٢٠ عاما ؟» ويدعى الاطفال مرة اخرى للاتصال هاتفيا بالبرنامج ليعربوا عن افكارهم بعد ان يستمعوا الى تعليقات عالم المستقبل ارنولد براون .

وبعد ذلك تبث الانسة اوكونيل اغنيات طلبها الاطفال ويبدأ بعد ذلك المزاح مع الاطفال الذين يطلبون البرنامج خلال «وقت النكات» ليسردوا نكاتهم المفضلة .

ويقول مدير البرنامج لاري اورفالي : «ان الاء والامهات يحبذون فكرة ابعاد ابنائهم عن التلفزيون» .

ويعتقد كايث تالبوت منتج البرنامج بأن بعض جاذبية البرنامج تعود لكونه يذاع حيا ويدعو

الفتيات وهي « كمبرلي ماهر » التي تعيش قرب واشنطن بابتكار برنامج اخباري خاص يحاول الوصول الى جمهور المشاهدين الذين تتراوح اعمارهم بين ١٢ و ١٨ عاما . وهم من جمهور المشاهدين الذين لا توجه اليهم شبكات التلفزيون العامة الاهتمام المطلوب . والبرنامج الذي تقوم بتقديمه « كمبرلي ماهر » منقول الى التلفزيون عن طريق الكابل وهو يتضمن انباء محلية وعالمية . ومقدمو هذا البرنامج عادة من الصغار .

فبعد اطلاق كمبرلي التي تبلغ ١٤ عاما ، على بحث امريكي مفاده أن ثلث مشاهدي التلفزيون في الولايات المتحدة تتراوح اعمارهم بين ١٢ و ١٨ عاما . أي أن هناك ٥,٥ مليون من الصغار الذين يشاهدون

الاخبار في الساعة السابعة مساء . الا أنه لا يوجد برنامج مخصص يبث في الوقت الذي يستطيع هؤلاء مشاهدة التلفزيون فيه . تولدت لديها فكرة هذا البرنامج الخاص الذي يلبي حاجة المشاهدين الصغار في منطقة واشنطن ويسمى البرنامج

« أنباء واشنطن بأسلوب الأطفال » وهو متاح لمشاهدة كثيرين من المشتركين في التلفزيون الكابل . وتقدم كمبرلي موضوعات على مستوى البلاد ، تتناول أشياء تهم الجميع على المستوى المحلي والدولي .

